

## 50 WERBEMASSNAHMEN DIE DEIN UNTERNEHMEN ERFOLGREICHER MACHEN:

- Professioneller Websiteauftritt.....■
- Blog-Beiträge mit Tipps & Interessantem für deine Zielgruppe.....■
- Kundenevents & -vorträge veranstalten.....■
- Projektfotos auf der Website veröffentlichen.....■
- Social-Media Strategie & Redaktionsplan erstellen.....■
- Pinterest-Account erstellen & hochwertige Fotos veröffentlichen.....■
- Instagram-Account erstellen & regelmäßig posten.....■
- Twitter-Account erstellen & twittern.....■
- Google+-Account erstellen & Unternehmen auf Google-Maps eintragen...■
- Facebook-Unternehmerseite anlegen und Postings machen.....■
- LinkedIn-Profil anlegen & Unternehmensseite veröffentlichen.....■
- Xing-Profil anlegen & interessante Beiträge posten.....■
- YouTube-Kanal anlegen und Unternehmervideos veröffentlichen.....■
- Social-Media Gewinnspiele veranstalten.....■
- Suchmaschinenoptimierung.....■
- Marketingkooperationen mit Partnern eingehen.....■
- Regelmäßig Werbemaßnahmen überprüfen mit Google Analytics.....■
- Statistiken bei Facebook, Google+, etc. über Erfolg der Posts prüfen.....■
- Kunden um ein Testimonial bitten.....■
- Testimonial auf der Website veröffentlichen.....■
- E-Mailadressen der Kunden sammeln.....■
- Newsletter an Kunden verschicken.....■
- Kunden anrufen nach erfolgtem Projektabschluß.....■
- Kunden zu Geburtstag persönlich gratulieren – Geburtstagsanruf.....■

## 50 WERBEMASSNAHMEN DIE DEIN UNTERNEHMEN ERFOLGREICHER MACHEN:

- Einheitliche E-Mailsignatur mit Produkt- und Dienstleistungsneuigkeiten.....■
- Bei den Empfehlern persönlich bedanken.....■
- Hausmesse veranstalten.....■
- PR-Artikel verfassen & auf Website als download zur Verfügung stellen.....■
- Businessseintrag in verschiedenen Businessnetzwerken (herold.at, wlw.at).....■
- Beteiligen Sie sich an Foren als Experte für Fragen.....■
- Google Adwords Kampagnen anlegen.....■
- Auto- & Gebäudebeschriftung, Fahnen.....■
- Ordnung & Sauberkeit in den Verkaufsräumen.....■
- Wohlfühlatmosphäre im Showroom schaffen – Raumdüfte, Sauberkeit.....■
- Einladender Eingangsbereich, beschilderte Kundenparkplätze.....■
- Persönliches Vermarkten / Netzwerken.....■
- Sich bei den Kunden wieder in Erinnerung rufen.....■
- Werbung auf der Baustelle (Baustellentafel oder FlyFlags).....■
- Schulungen oder Kurse für Kunden anbieten (Koch-, Anwenderkurse,...).....■
- Kundenfreundlichere Angebot - mit Emotionen verpacken.....■
- Freundliche Zahlungsaufforderung – kann auch witzig gestaltet werden.....■
- Saubere & ordentliche Arbeit bei Handwerksbetrieben.....■
- Freundlichkeit und Höflichkeit der Mitarbeiter.....■
- Werbemaßnahmen laufend überprüfen und optimieren.....■
- Gastbeiträge die für Zielgruppe interessant sind im Blog veröffentlichen.....■
- Aktionen den Kunden anbieten.....■
- Downloadbereich einrichten (Tipps, Leitfaden für Planung, etc.).....■
- Bitte Sie Kunden um eine Bewertung auf facebook, Google, etc.....■

## 50 WERBEMASSNAHMEN DIE DEIN UNTERNEHMEN ERFOLGREICHER MACHEN:

Bedanken Sie sich für Bewertung & reagieren Sie schnell auf Kritik.....■

Willkommens-Postkarte schicken „Vielen Dank für das Gespräch...“ etc. ■

Verlinken Sie Partner-Firmen auf Ihrer Website.....■

Helfen Sie befreundeten Unternehmen, damit Sie erfolgreicher werden.....■

em

exzellenz  
management